



**FOCUS FERRARA**

**Allegato A  
SCHEMA PROGETTO**

**RIGENERAZIONE URBANA DEL PAESAGGIO COMMERCIALE DEL CENTRO STORICO**

<b><u>Soggetto proponente</u></b>	Tavolo provinciale per l'imprenditoria, Ascom Confcommercio, Confesercenti
<b><u>Soggetto attuatore</u></b>	Ascom Confcommercio
<b><u>Partnership</u></b>	Comune di Ferrara, Camera di Commercio di Ferrara, Università degli Studi di Ferrara.
<b><u>Motivazioni ed obiettivi</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Favorire l'imprenditorialità giovanile (under 35) e femminile su progetti volti alla riqualificazione di spazi pubblici, ed alla continuità aziendale delle attività storiche.</li><li>- Garantire migliori livelli di accessibilità, garantendo una migliore inclusione e partecipazione da parte delle persone con disabilità (fisiche, sensoriali, cognitive), degli Over 65 per quanto riguarda gli spazi pubblici e aperti al pubblico, per promuovere l'immagine e una cultura della città ospitale per tutti (turisti, lavoratori, e cittadini in generale) andando incontro agli Obiettivi ONU 2030 in particolare l'Obiettivo 11 di creare città Resilienti, Inclusive e Accessibili per tutti.</li><li>- Rigenerazione urbana di spazi pubblici su cui sono già presenti esercizi di vicinato, da un lato per contrastare la desertificazione commerciale e dall'altro per incentivare l'insediamento di nuove attività. La sottrazione al degrado di porzioni della città può consentire la valorizzazione della attività commerciali, turistiche e di servizio come presidio sociale oltre che economico.</li></ul>
<b><u>Fasi operative</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Progettazione di bandi (camerali, comunali) per favorire la costituzione e il sostegno di reti di impresa.</li><li>b. Convenzioni con alcuni dipartimenti universitari – in particolare Ambiente e Benessere recentemente attivato da Unife - per valutare livelli di qualità progettuale e di intervento sia dal punto di vista architettonico-urbanistico, sia economico-gestionale-commerciale.</li><li>c. Progettazione di corsi di formazione incentrati sull'innovazione tecnologica nella conduzione delle attività di vicinato.</li><li>d. Progetti di inserimento lavorativo per giovani laureati, e di affiancamento per attività storiche nella fase di passaggio generazionale.</li><li>e. Condivisione con la componente politica e tecnica del Comune delle azioni di rigenerazione dello spazio pubblico e aperto al pubblico con particolare riguardo alla garanzia dell'accessibilità nell'apertura di nuove attività e nella realizzazione di interventi di riqualificazione.</li></ul>
<b><u>Coerenza con strumenti di programmazione</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sviluppo del turismo sostenibile e accessibile;</li><li>- Soluzioni per l'accessibilità nel commercio (linee guida comunali);</li><li>- Sviluppo delle reti di impresa come meccanismo di cooperazione e sviluppo tra aziende;</li></ul>



## FOCUS FERRARA

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rigenerazione urbana come strumento di sviluppo sostenibile del territorio e del patrimonio edilizio e urbanistico;</li> <li>- Attuazione dell'European Disability Act Strategy 2021-2030 per la trasformazione dei siti internet e delle informazioni digitali (obbligatorio da giugno 2025).</li> </ul>
<b><u>Livello di progettazione / cantierabilità</u></b>	<p>Breve termine (entro 3 mesi): presentazione mappa e priorità di intervento.</p> <p>Medio termine (entro 6 mesi): attivazione di un percorso partecipativo con gli interlocutori istituzionali e privati.</p> <p>Lungo termine (entro 12 mesi): realizzazione di bandi per il sostegno alle reti di impresa, ed attuazione dell'European Disability Act Strategy.</p> <p>Termine della programmazione degli interventi: 3/5 anni</p>
<b><u>Competenze necessarie</u></b>	<p>Esperienze pregresse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accessibilità: progetto partecipato "Ri-muoversi in Centro!" (2014) in collaborazione con Comune di Ferrara per giungere alla redazione di linee guida per il nuovo regolamento per l'arredo urbano accessibile, e di soluzioni per l'accessibilità.</li> <li>- Rigenerazione urbana: contratto di rete 'Piazza del Gusto' (2014) tra gli operatori commerciali di piazza della Repubblica a Ferrara per la riqualificazione dello spazio con il coordinamento di Ascom Confcommercio come soggetto capofila. Riconoscimento UrbanPromo 2018.</li> </ul>
<b><u>Risorse</u></b>	Da quantificare
<b><u>Impatto sociale</u></b>	Accessibilità e rigenerazione urbana costituiscono metodi di lavoro direttamente ed essenzialmente rivolti a favorire l'inclusione sociale di tutte quelle categorie di persone che trovano ostacoli nel godimento di spazi pubblici e aperti al pubblico. Si ritiene che l'approccio rivolto a una progettazione accessibile degli interventi di riqualificazione urbana debba considerare tutti i punti di vista in tutte le parti, a prescindere dagli interessi individuali prevalenti.
<b><u>Impatto di genere</u></b>	Presupposto dell'accessibilità è l' <i>universal design</i> , teso a valorizzare le differenze di genere con l'obiettivo di rispettarle, e di non stabilirle a motivo di esclusione o discriminazione.
<b><u>Impatto occupazionale quali-quantitativo</u></b>	<p>La capacità di un territorio o di una destinazione di presentarsi come accessibile, e di investire nella rigenerazione urbana è capace di produrre un incremento accertato del 10-15% sui fatturati delle aziende capaci di presentarsi sul mercato come accessibili.</p> <p>Di conseguenza implica la necessità di rivolgersi a nicchie di mercato specifiche e con capacità di spesa, e di converso la formazione di nuove professionalità specializzate sia in ambito consulenziale, sia tecnico-professionale. Implica la necessità di corsi di formazione per operatori, e la fornitura di nuovi servizi. Alimenta inoltre la necessità in ambito edilizio-urbanistico di lavori pubblici e privati rispettosi del criterio dell'accessibilità.</p> <p>In particolare, in ambito formativo, implica l'esigenza di rivolgersi in maniera specifica a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personale di contatto della filiera commerciale;</li> <li>- Professionisti incaricati di preparare le esperienze per le diverse tipologie di disabilità;</li> </ul>



## FOCUS FERRARA

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tecnici progettisti (architetti, ingegneri, geometri, periti edili) e responsabili di manutenzione delle singole strutture della filiera che parteciperanno al progetto;</li><li>- Falegnami, idraulici, edili, e altri manovali;</li><li>- Manager di settore e apicali che gestiscono servizi pubblici, o di interesse pubblico, mobilità e trasporti compresi;</li><li>- Politici e dirigenti amministrativi sulla accessibilità, European Disability Act strategy 2021-2030;</li></ul> Dipendenti delle aziende dei reparti social, comunicazione, programmazione, anche per garantire l'accessibilità digitale (siti internet, documenti digitali e social);
<b>Impatto ambientale</b>	L'accessibilità applicata alla rigenerazione urbana mitiga gli effetti ambientali negativi: nel rinnovo degli arredi e delle strutture si adottano nuove soluzioni energetiche-tecnologiche. L'universalità insita nelle soluzioni progettuali accessibili implica la possibilità per tutti di fruire dello spazio allo stesso modo, senza duplicazione di costi e di materiali.
<b>Comuni interessati</b>	Potenzialmente tutti i Comuni della Provincia di Ferrara.